

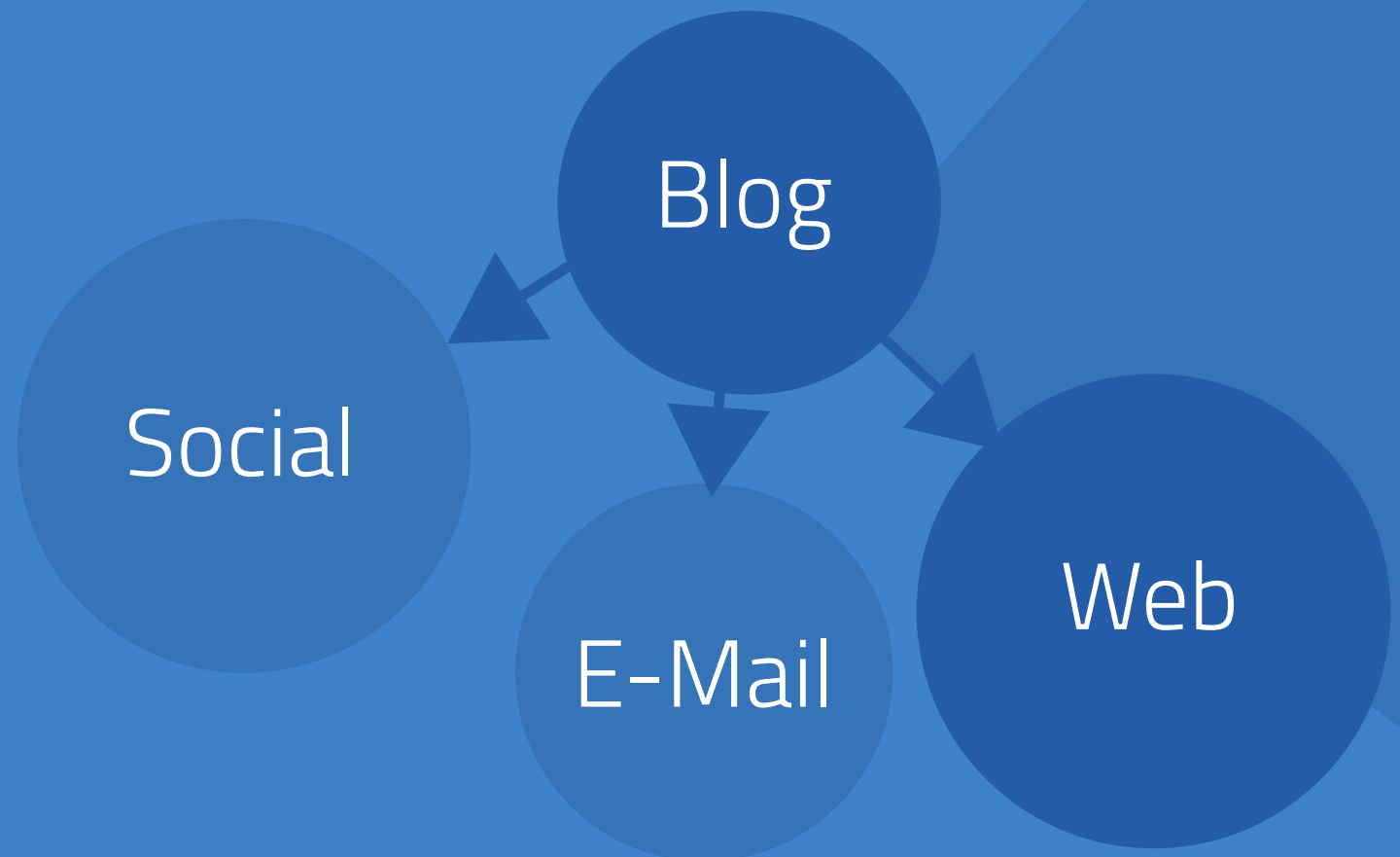
*#blogtober*

# QUICKSTART BLOGGING

# #blogtober

## WARUM BILDEN BLOGS DEN DIGITALEN MIT- TELPUNKT?

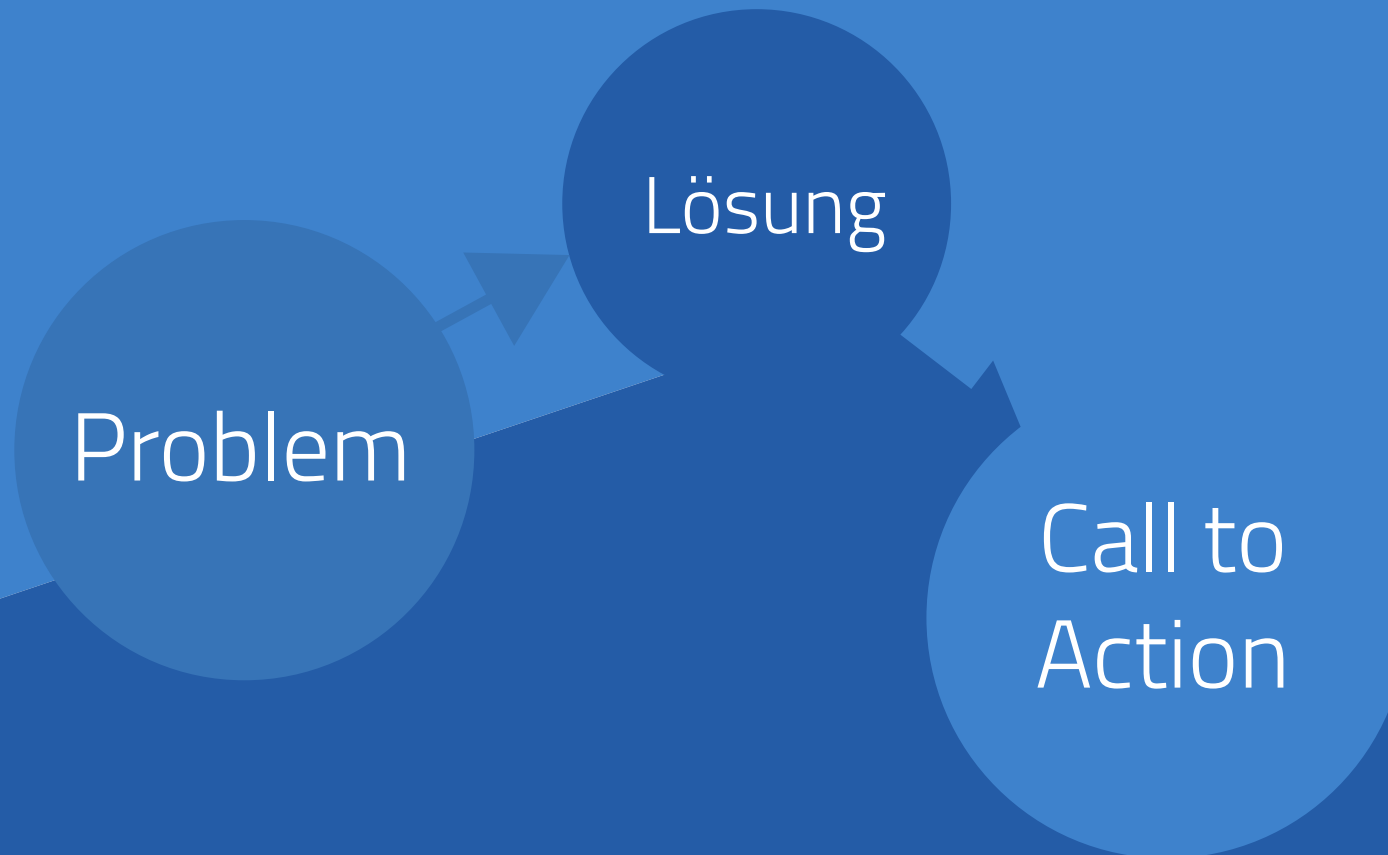
Das Blog ist die interaktive Homebase für moderne, digitale Kommunikation. Einfache Nutzung beim erstellen von Artikeln, effektive Integration in bestehende Websites und die möglichkeit Inhalte sofort zu teilen sind nur einige der vielen Vorteile eines Blogs. Aktuelle Blogsysteme erlauben es dem Autor innerhalb von wenigen Minuten einen neuen Artikel zu planen, zu erstellen und durch eine Verlinkung weltweit einzigartig erreichbar zu machen.



# #blogtober

## WIE WIRD AUF EINEM BLOG KOMMUNIZIERT

Einfache, kompakte und sachliche Kommunikation ist die Stärke eines Blogs. Angefangen von einem ersten „Hello World“ über interaktive Roadshows bis hin zur komplexen Krisenkommunikation ist das Blog die Basis die das gesamte Internet vernetzt. Mehr als 60% aller deutschen Unternehmen setzen heute schon auf Corporate Blogs um ihre aktuellen Themen sichtbar zu machen und mit Lesern in einen Dialog zu treten



# #blogtober

## BLOGLESER SUCHEN FAKTEN

Blogger schaffen im Schnitt zwischen 60% und -90% ihres Traffics über Suchmaschinen zu generieren. Durch das systematische Integrieren von suchbaren Informationen und Fakten ist dieser Wert die letzten Jahre immer weiter nach oben gegangen obwohl das gesamte Suchvolumen nur noch leicht angestiegen ist. Die klare Analyse von Fakten zur Bildung einer Datenbasis ist die Grundlage für messbare und nachvollziehbare Resultate.

Fakten

Daten  
basis

Resultat

# #blogtober

## QUICKWINS

Bloggung steht für rasche Kommunikation. Die Möglichkeit permanent online zu sein und sich mit aktuellen Daten, Informationen und Vorschläge an einer Diskussion zu beteiligen für dazu dass es heute mehr Lifestyle ist Blogger zu sein als Job, Aufgabe oder Arbeit. 4 von 5 Bloggern schreiben teilweise oder vollständig in ihrer Freizeit und entwickeln so einen immer größer werdenden Leserkreis. Ihre Leser werden zu Follower, Fans und Freunden.

Wie bei Youtube Videos erlaubt ein Blog die einzigartige Mischung von strategischer Kommunikation und persönlichen Statements die so aus einer Strategie ein Statement und danach eine Handlungsaufforderung machen! Keep posting.

#Blogtober

